

## Дневник практики

Ф.И.О. студента Володина Сергея Вячеславовича

Период прохождения практики \_\_\_\_\_

Дата/период	Выполняемая функция	Оценка/ Подпись руководит еля практики
	<p>Проведен инструктаж по технике безопасности, в т. ч. по пожарной безопасности и охране труда.</p> <p>Подпись студента: _____</p>	
	<p><b>Тема 1. Организационно-экономическая характеристика торгового предприятия</b> <b>Тема 1.1.</b> <b>Общая организационная характеристика предприятия</b></p> <p>– Прошел вводный инструктаж по технике безопасности, ознакомилась с наглядностью по охране труда и технике безопасности, сделала выводы об их соблюдении в организации.</p> <p>– Ознакомилась с уставом предприятия, его функциями и задачами; миссией предприятия.</p> <p>Изучил организационную характеристику предприятия.</p>	
	<p><b>Тема 1.2</b> <b>Общая экономическая характеристика предприятия</b></p> <p>– Анализировал экономические показатели деятельности предприятия.</p> <p>Провел анализ динамики основных экономических показателей деятельности предприятия за ряд лет.</p>	
	<p><b>Тема 1.3.</b> <b>Система управления персоналом</b></p> <p>– Определил организационную структуру управления по функциональному назначению с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала.</p> <p>– Изучил кадровый потенциал предприятия и его формирование, в том числе:</p> <p>– профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров (по категориям персонала);</p> <p>– систему материального и морального стимулирования;</p> <p>– функции персонала разных категорий, занятых в предприятии;</p> <p>– систему работы с кадрами (ротация, повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров, работа с резервом на движение и др.);</p> <p>- методы повышения эффективности труда.</p>	
	<p><b>Тема 2. Организация экономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия.</b></p>	

	<p><b>Тема 2.1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дал характеристику экономической деятельности предприятия.</li> <li>– Провел анализ товарооборота. Разработал предложения по увеличению товарооборота и повышению эффективности хозяйствования организации.</li> <li>– Оценил финансовые результаты деятельности организации. Провел анализ формирования, распределения и использования прибыли организации.</li> </ul> <p>Провел анализ рентабельности продаж, рассчитала влияние факторов на изменение прибыли и рентабельности продаж, разработал рекомендации по повышению прибыли и рентабельности продаж.</p>	
	<p><b>Тема 2.2. Изучение рынка товаров и услуг.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценил рынок, на котором действует предприятие (число предприятий, производящих (реализующих) аналогичную продукцию, основные категории потребителей продукции, диапазон цен на рынке, соотношение спроса и предложения и т.д.);</li> <li>– Дал характеристику методов оценки конкурентов, изучения конъюнктуры рынка.</li> <li>– Составил перечень поставщиков (по одной группе товаров), изучила прайс-листы от 3-5-поставщиков, проанализировала ассортимент и цены, составила рейтинг поставщиков.</li> <li>– Проанализировал состояние спроса на товары, в том числе и по торговым маркам, поставляемых различными предприятиями-поставщиками на примере 1-2 групп однородных товаров. Освоила методику изучения спроса покупателей на конкретный товар.</li> </ul> <p>Провел опрос покупателей (потребителей) для выявления потребительских предпочтений торговых марок (на примере товаров 1-2 видов) и для выявления их мнения о качестве торгового обслуживания.</p> <p>Проанализировала полученные данные.</p>	
	<p><b>Тема 2.3. Ценовая политика предприятия.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проанализировал ценовую политику предприятия (стратегия ценообразования, цены на производимую продукцию, метод их формирования и др.).</li> </ul> <p>Проанализировал цены на однородный товар от разных поставщиков, рассчитала цену товара с учетом торговой надбавки, установила % торговой надбавки.</p>	
	<p><b>Тема 2.4. Продвижение товаров и услуг предприятия.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дал характеристику средств распространения рекламы.</li> </ul>	

	<p>– Проанализировал виды рекламы и средства стимулирования сбыта, их эффективность. Разработал мероприятия по продвижению товаров на потребительском рынке.</p>	
	<p><b>Тема 2.5 Оформление финансовых документов и отчетов</b> - Ознакомился с финансовыми документами и отчетами. - Принимал участие в составлении и оформлении финансовых документов;</p>	
	<b>Подготовка отчета практики</b>	

Студент \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(подпись)

Руководитель практики

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

МП

**praktika24.su**  
**info@praktika24.su**